

PRESSEMITTEILUNG

Inpixon wurde im Gartner® Magic Quadrant™ 2022 als ein Leader für Indoor Location Services genannt

Inpixon wird zum vierten Mal in Folge im Gartner Magic Quadrant Report für die Vollständigkeit der Vision und die Fähigkeit zur Umsetzung benannt

Eschborn, Germany / Palo Alto, USA, 03.03.2022 – [Inpixon](#) (Nasdaq: INPX), das Indoor Intelligence™-Unternehmen, gab bekannt, dass es von Gartner im vierten Jahr in Folge in den Magic Quadrant für Indoor Location Services [1] Report 2022 aufgenommen wurde. In dem kürzlich veröffentlichten Bericht wurde Inpixon als ein Leader im Markt für Indoor Location Services positioniert, basierend auf seiner Fähigkeit zur Umsetzung und Vollständigkeit der Vision.

In dem Bericht heißt es: "Anbieter im Leader-Quadranten haben ihre Fähigkeit unter Beweis gestellt, durch die Breite ihrer Indoor Location Service-Lösungen eine Vielzahl von Kundenanforderungen zu erfüllen. Die führenden Anbieter sind in der Lage, umfassende und differenzierende Funktionen als Teil ihrer Indoor-Ortungsangebote anzubieten. Dies schließt globalen Service und Support ein. Die Marktführer haben bewiesen, dass sie in der Lage sind, den Markt zu gestalten, enge Beziehungen zu ihren Vertriebskanälen und Kunden zu unterhalten und keine offensichtlichen Lücken in ihren Portfolios zu haben."

"Wir sind stolz darauf, im Leader-Quadranten zu sein, was unserer Meinung nach, wie Inpixon mit der umfassendsten und skalierbarsten Indoor-Intelligence-Plattform auf dem Markt die Erfahrungen von Mitarbeitern und Besuchern neu definiert, widerspiegelt wird", kommentiert Nadir Ali, CEO von Inpixon. "Als sich die Pandemie ausbreitete, war es offensichtlich, dass die Implementierung einer geänderten Indoor Intelligence notwendig war, um Unternehmen und Teams bei der Anpassung zu helfen und wertvolle Informationen zur Verbesserung der Abläufe und Effizienz zu liefern. Unsere Kunden sind globale Organisationen, die sich auf die Inpixon-Plattform verlassen, um eine Vielzahl von Anwendungsfällen für Indoor Intelligence zu adressieren."

Nutzung von immersiven Technologien für einen neu gestalteten Arbeitsplatz

Die jüngste Veröffentlichung des jährlichen Berichts "[State of Indoor Intelligence 2022](#)" von Inpixon hat gezeigt, dass sich der Arbeitsplatz in einem entscheidenden Wandel befindet. Infolgedessen müssen Unternehmen Technologien priorisieren und implementieren, um die Produktivität, Zufriedenheit und Bindung ihrer Mitarbeiter zu steigern. Mit der zunehmenden Verbreitung von Augmented und Virtual Reality-Technologien wird dies eine wichtige Komponente für Unternehmen sein, um einen Wettbewerbsvorteil zu behalten.

Die Vision von Inpixon ist es, unterschiedliche Umgebungen zu unterstützen und außergewöhnliche Eindrücke durch eine Reihe von Indoor Intelligence-Lösungen zu schaffen, die eine Brücke zwischen der physischen und der digitalen Welt schlagen. Inpixon bietet eine einzigartige Suite von Hardware- und Software-Elementen, darunter:

- Standortbezogene Unternehmensanwendungen für Mitarbeitererfahrung, Produktivität und Mitarbeiterbindung
- Virtuelle und hybride Veranstaltungsplattform für ansprechende Konferenzen und Meetings für Teilnehmer an jedem beliebigen Ort
- RTLS-Lösungen mit einer fortschrittlichen industriellen IoT-Plattform für Industrie 4.0, intelligente Fabriken, intelligente Lagerhäuser und digitale Lieferketten
- Augmented Reality, Spatial Computing und Computer-Vision-Technologien als Kern der immersiven Fähigkeiten
- Proprietäre Sensoren, die eine drahtlose Erkennung und robuste Analysen für Sicherheit und Schutz ermöglichen.

Eine Kombination von Lösungen, die Algorithmen und maschinelles Lernen nutzen, um verwertbare Erkenntnisse zu gewinnen, erfüllt nicht nur die technologischen Anforderungen eines modernen Unternehmens, sondern ermöglicht auch ein besseres

Verständnis der Bedürfnisse von Mitarbeitern und Kunden, um deren tägliche Erfahrungen zu verbessern.

Laden Sie [hier](#) ein kostenloses Exemplar des Gartner Magic Quadrant 2022 für Indoor Location Services herunter.

[1] Gartner, Magic Quadrant for Indoor Location Services, Tim Zimmerman, Annette Zimmermann, 23. Februar 2022.

Hilfreiche Links:

- Folgen Sie Inpixon auf [Twitter](#)
- Folgen Sie Inpixon auf [LinkedIn](#)

Gartner Disclaimer

Gartner und Magic Quadrant sind eingetragene Marken und Dienstleistungsmarken von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und international und werden hier mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten. Gartner befürwortet keine der in unseren Forschungspublikationen dargestellten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und rät Technologieanwendern nicht, nur die Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder anderen Bezeichnungen auszuwählen. Die Forschungspublikationen von Gartner geben die Meinung des Forschungsinstituts wieder und sollten nicht als Tatsachenbehauptungen ausgelegt werden. Gartner lehnt jede ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diese Studie ab, einschließlich jeglicher Gewährleistung der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Über Inpixon

Inpixon® (Nasdaq: INPX) ist der Innovator von Indoor Intelligence™ und liefert handlungsrelevante Erkenntnisse für Menschen, Orte und Dinge. Durch die Kombination von Kartierung, Positionierung und Analyse trägt Inpixon dazu bei, intelligentere, sicherere und geschütztere Umgebungen zu schaffen. Die Indoor Intelligence- und Mobile-App-Lösungen des Unternehmens werden von einer Vielzahl von Branchen genutzt, um Abläufe zu optimieren, die Produktivität zu steigern und die Sicherheit zu erhöhen. Die Kunden von Inpixon können die Vorteile von branchenführenden Lösungen in den Bereichen Location Awareness, RTLS, Arbeitsplatz- und Hybrid-Event-Lösungen, Analytik, Sensorfusion und IoT nutzen, um außergewöhnliche Erlebnisse zu

schaffen und mit Indoor-Daten Gutes zu tun. Für die neuesten Einblicke folgen Sie Inpixon auf [LinkedIn](#), [Twitter](#) und besuchen Sie inpixon.com.

Über INTRANAV, an Inpixon company

INTRANAV ist ein deutscher Real-Time Location & Sensor Data Service Provider für industrielle Plattformen zur Integration des digitalen Zwillings. Mit der Digitalisierung und Bereitstellung von Echtzeit-Positionsdaten von Industriegütern und Transportfahrzeugen ist die **INTRANAV** RTLS IoT-Plattform darauf ausgelegt zu einer signifikanten Effizienzsteigerung und Prozesssicherheit durch die Automatisierung von Logistik- und Produktionsprozessen, wie z.B. Auto-ID-Lösungen, papierlose Fabrik, AGV-Management, Fahrzeugnavigation, Echtzeit-Materialfluss- und Shopfloor-Management und damit zur Realisierung der Smart Factory bzw. Digital Supply Chain beizutragen. Neben Echtzeit-Datenanwendungen für den digitalen Zwilling bietet **INTRANAV** auch intelligente Echtzeit-Standortanalysen aus einer Plattform-Suite an, die es Unternehmen ermöglichen kann, signifikante Prozessoptimierungen zu identifizieren und datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Zu den Kunden und Partnern von **INTRANAV** gehören globale Unternehmen wie Siemens Energy, PERI, Festo, SAP und Wirepas. Für weitere Informationen folgen Sie **INTRANAV** auf [LinkedIn](#) und [Twitter](#) und besuchen Sie intranav.com.

Safe Harbor Statement

Alle Aussagen in dieser Mitteilung, die nicht auf historischen Fakten beruhen, sind "zukunftsgerichtete Aussagen" im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act von 1995 und der Bestimmungen von Abschnitt 27A des Securities Act von 1933 in seiner geänderten Fassung und Abschnitt 21E des Securities Exchange Act von 1934 in seiner geänderten Fassung. Die Geschäftsleitung hat die in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen auf der Grundlage ihrer aktuellen Erwartungen getroffen, doch die Informationen, auf denen diese Erwartungen basieren, können sich ändern. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf einer Reihe von Annahmen in Bezug auf zukünftige Ereignisse und unterliegen einer Reihe von Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, von denen viele außerhalb der Kontrolle von Inpixon und seinen Tochtergesellschaften liegen und die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von diesen Aussagen abweichen. Zu diesen Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren gehören unter anderem die Schwankungen der wirtschaftlichen Bedingungen, die Auswirkungen von COVID-19 auf die Betriebsergebnisse von Inpixon und die Beschränkungen der globalen Lieferkette, die Fähigkeit von Inpixon, die Produkte und das Geschäft der jüngsten Übernahmen in das bestehende Geschäft zu integrieren, die Leistung des Managements und der Mitarbeiter, das regulatorische Umfeld in Bezug auf Datenschutzbestimmungen und

deren Anwendbarkeit auf die Technologie von Inpixon, die Fähigkeit von Inpixon, die Anforderungen der Nasdaq in Bezug auf Mindestgebotspreise und andere Anforderungen für eine fortgesetzte Börsennotierung zu erfüllen, die Fähigkeit, bei Bedarf Finanzmittel zu erhalten, der Wettbewerb, die allgemeinen wirtschaftlichen Bedingungen und andere Faktoren, die in den regelmäßigen und aktuellen Berichten von Inpixon, die unter sec. gov. Darüber hinaus ist Inpixon in einem wettbewerbsintensiven und sich schnell verändernden Umfeld tätig, in dem neue und unvorhergesehene Risiken auftreten können. Dementsprechend sollten sich Anleger nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersage der tatsächlichen Ergebnisse verlassen. Inpixon lehnt jede Absicht ab, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, und übernimmt keine Verpflichtung dazu.

Inpixon Kontakt

Inpixon

Email: marketing@inpixon.com

Web: inpixon.com/contact-us

Media relations:

Offleash PR for Inpixon

Email: inpixon@offleashpr.com

Investor relations:

Crescendo Communications, LLC

Tel: +1 212-671-1020

Email: INPX@crescendo-ir.com

INTRANAV, an Inpixon company

Madlen Schuster, Head of Digital Marketing IIoT

Email: madlen.schuster@inpixon.com



IntraNav GmbH, Frankfurter Str. 27, D-65760 Eschborn
www.intrana.com | www.inpixon.com